



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”

17.05.2024 r.

www.dobrydrob.pl



PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych prowadzi unikalne w skali krajowej badania w zakresie skutecznego dotarcia z komunikacją do odbiorców w kanałach social media i internecie oraz analizy sentymentu i emocji społecznych oczekiwań. Jesteśmy liderem wykrywania i walki z dezinformacją w polskiej przestrzeni komunikacyjnej internetu i mediów społecznościowych. Nasze działania wyróżnia podejmowanie decyzji na podstawie analizy danych.

Od 2022 roku realizujemy program „**Ochrony wizerunku branży drobiarskiej**” dla **Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej**, zapewniając pełne wsparcie w każdym obszarze komunikacji.



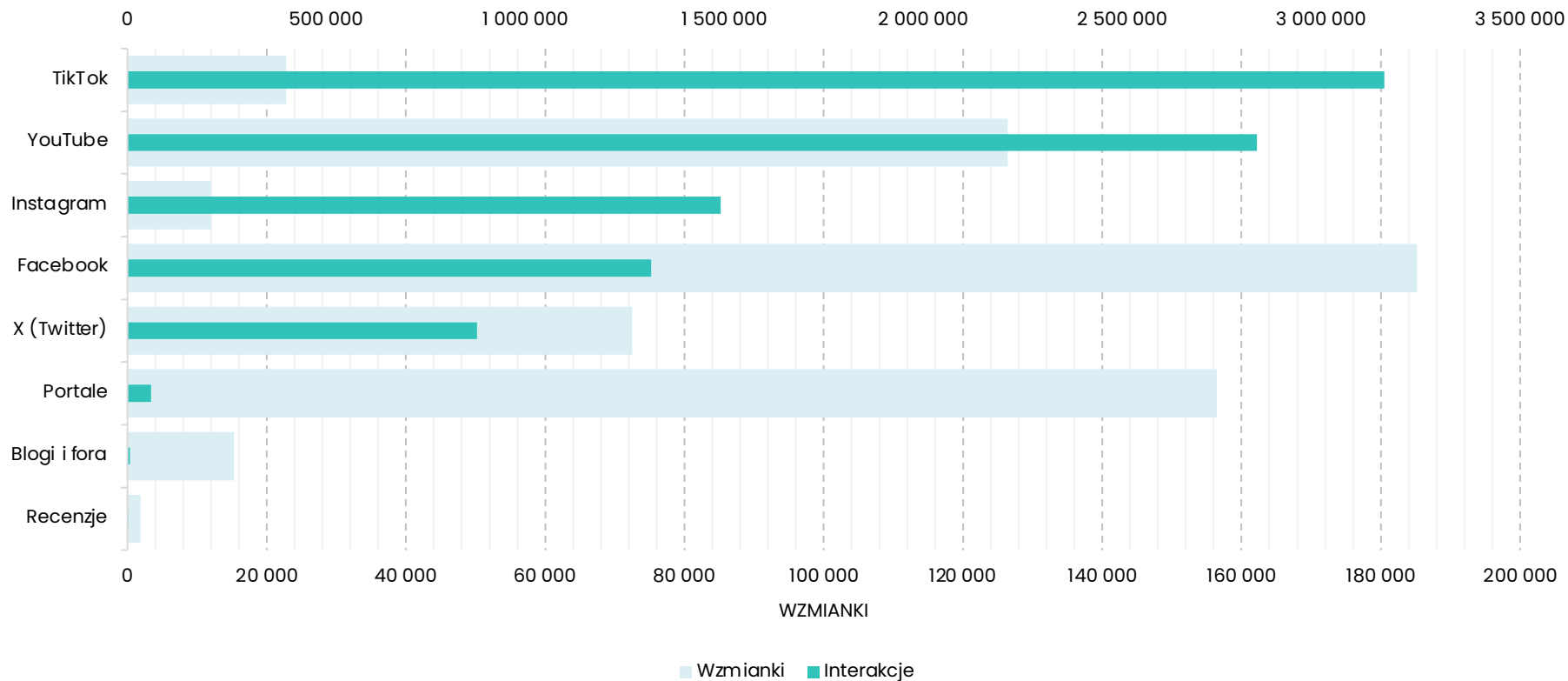
PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

INTERAKCJE



PORÓWNANIE NATĘŻENIA INTERAKCJI





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

PORÓWNANIE SENTYMENTU



Najważniejsze przewagi komunikacyjne drobiu:

- ✓ Białe mięso jest najzdrowsze!
- ✓ Kurczak i indyk – najlepszy wybór dla dzieci.
- ✓ Polski drób jest najlepszy na świecie.
- ✓ Miliony konsumentów nie mogą się mylić.
- ✓ Uniwersalność drobiu.



CZTEREJ DROBIARSCY JEŹDŹCY APOKALIPSY:



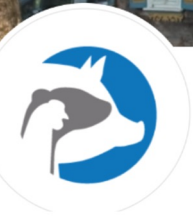
Aktywność organizacji radykalnie wegańskich



Otwarte Klatki
314 tys. obserwujący • 112 obserwowanych



Compassion Polska
40 tys. obserwujący • 76 obserwowanych



STOP Fermom Przemysłowym
5,9 tys. polubienia • 6,2 tys. obserwujący

Identyfikator biblioteki: 865832651861315

Nieaktywna

11 paź 2023 – 2 lis 2023

Platformy

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Otwarte Klatki
Sponsorowane

Chcesz pomóc zwierzętom? Zapraszamy na protest!



SOB, 4 LIS 2023

Protest przed Lidl - zawalc z nami o kurc zak!

aleja Krakowska 253, 02-133 Warszawa, Polska

Protest przed Lidl - zawalc z nami o kurcaki!

ZAINTERES...

Identyfikator biblioteki: 873845100379091

Nieaktywna

11 paź 2023 – 3 lis 2023

Platformy

Transparentność w UE

Zobacz szczegóły reklamy

Otwarte Klatki
Sponsorowane

! Dołącz do pokojowego protestu przed Lidl w Warszawie i przekonaj sieci Lidl do zaprzestania sprzedaży kurczaków pochodzących z okrutnej hodowli!



SOB, 4 LIS 2023

Protest przed Lidl - zawalc z nami o kurc zak!

aleja Krakowska 253, 02-133 Warszawa, Polska

Protest przed Lidl - zawalc z nami o kurcaki!

ZAINTERES...



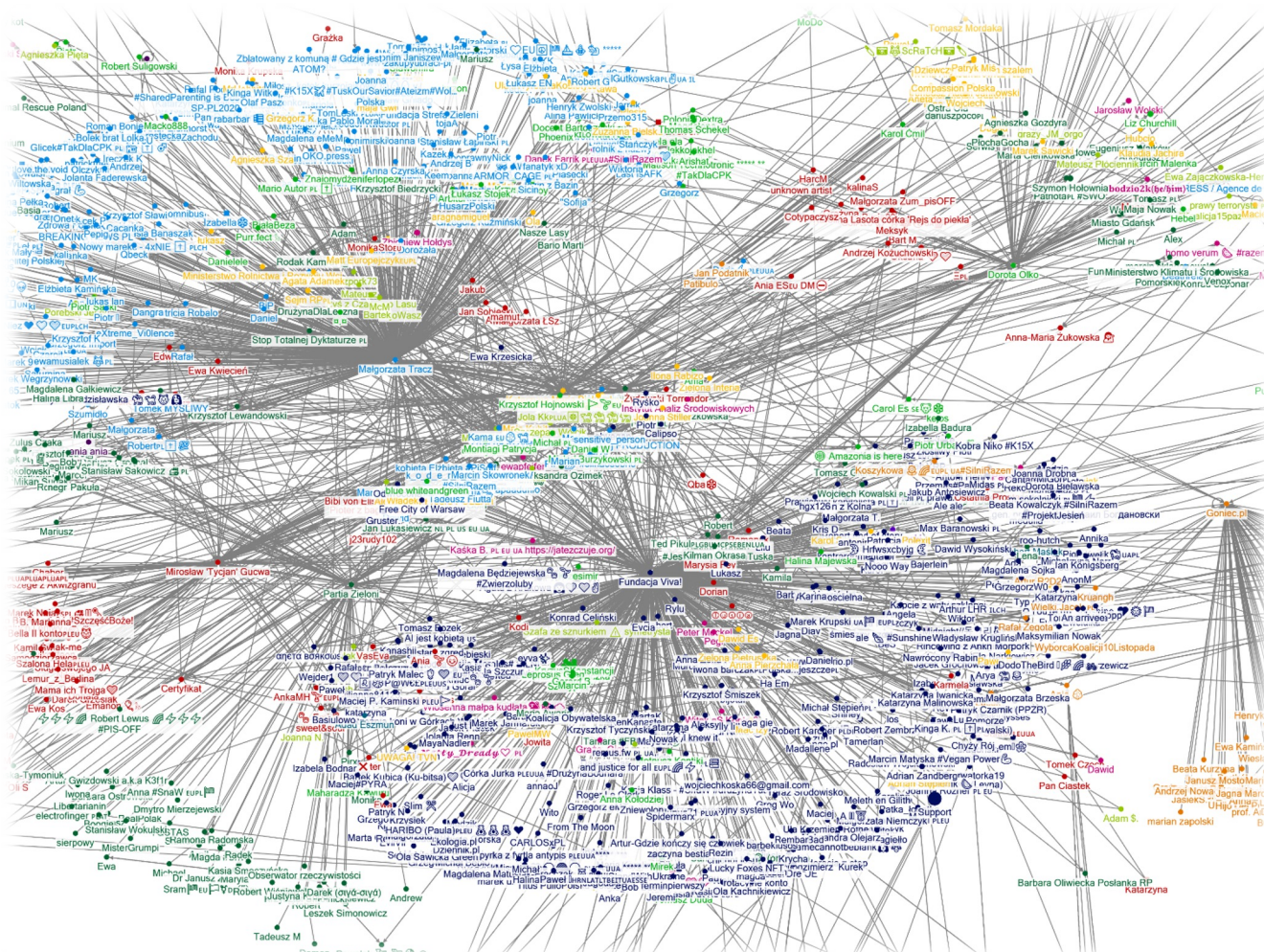
PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



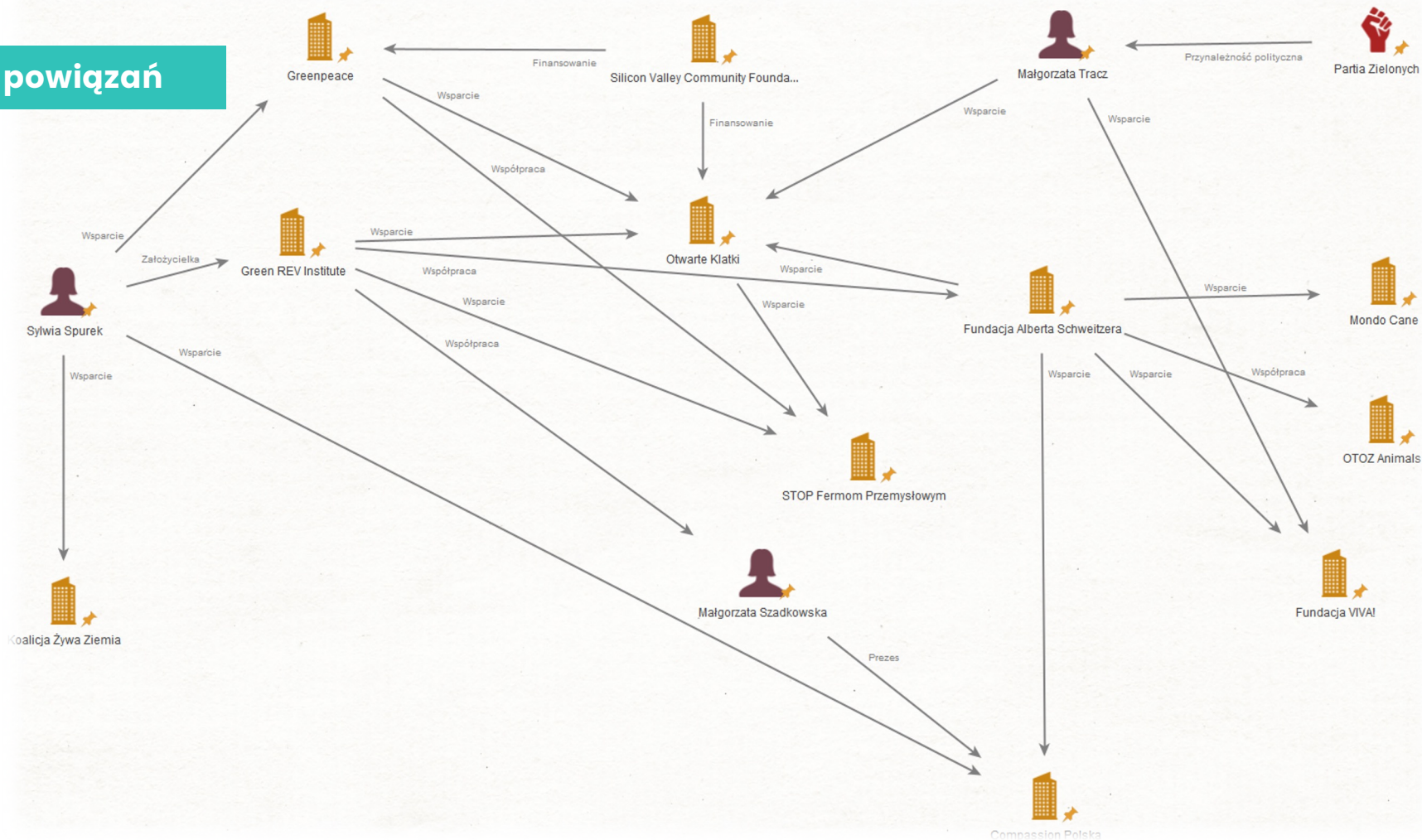
KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Przepływ komunikacji Fundacji Viva



www.dobrydrob.pl

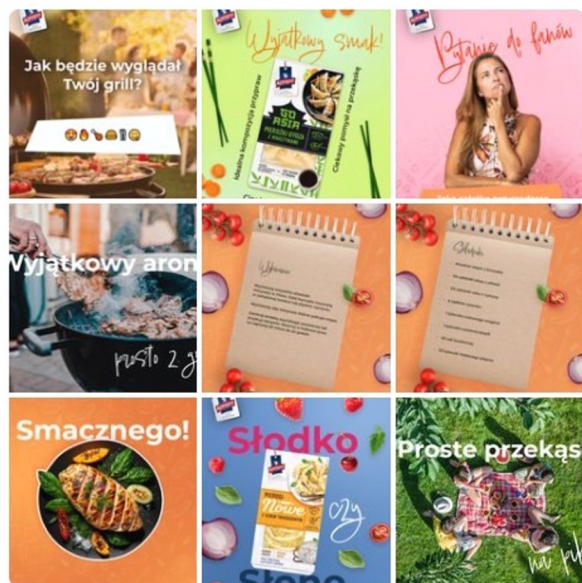
Sieć powiązań



Pasywność komunikacyjna podmiotów branży

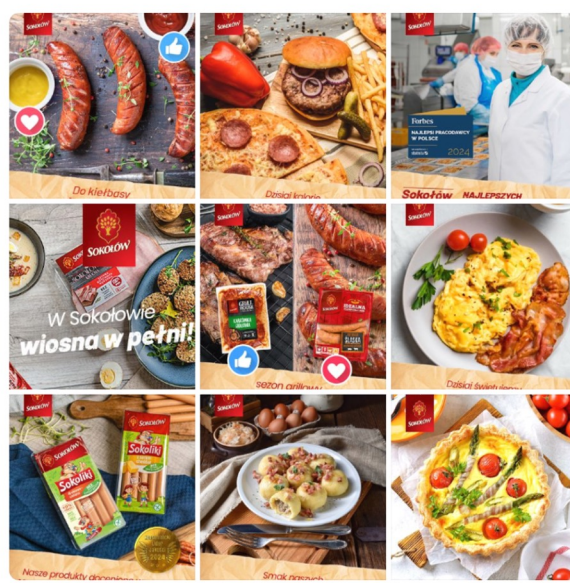
Zdjęcia

[Zobacz wszystkie zdjęcia](#)



Zdjęcia

[Zobacz wszystkie zdjęcia](#)



Zdjęcia

[Zobacz wszystkie zdjęcia](#)



Stosowanie antybiotyków

Antybiotyki w mięsie. Polska niechlubnym liderem w UE

Oprac.: **Dawid Zdrojewski**
Polska | Wtorek, 6 lutego (11:14)



Lubię to | 733



Udostępnij

 / Ekonomia / Biznes / PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

Antybiotyki w mięsie. Inni ograniczają, w Polsce coraz więcej

Nad Wisłą stosuje się więcej antybiotyków niż w europejskich potęgach rolniczych. Kupujemy niemal tyle antybiotyków co Hiszpania, która ma dwa razy więcej zwierząt.

Aktualizacja: 06.02.2024 06:15 Publikacja: 05.02.2024 21:17

Radio ZET ► Zdrowie ► W zdrowym ciele ► Zdrowe żywienie ► Zasady żywienia



Obserwuj w Google News

Jak antybiotyki w mięsie wpływają na nasze zdrowie? Co nam grozi?

Znajdź powiązane treści



Popularność stereotypów dezinformacyjnych



Gotujecie rosół na takim mięsie? To wielki błąd. Magda Gessler grzmi: „To hormon”

dziennik.pl

WIADOMOŚCI FINANSY GOSPODARKA SPORT AUTO TECHNOLOGIA ŻYCIE GWIAZD

ZDROWIE Aktualności Choroby Porady Profilaktyka Diety Psychologia Dziecko

RAPORTY SPECJALNE: Matura 2024 Eurowybory 2024 Dziennik Sportowy [Videocast]

Przedwczesne dojrzewanie dzieci. Powód to hormony w drobiu?



Katarzyna Chudzik | 26.06.2023 04:30, aktualizacja 14.01.2024 12:13

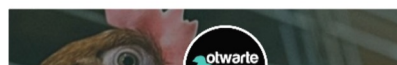
Białe paski na mięsie? Lepiej wrzucić do kosza niż do żołądka



Droń jest przez lekarzy i dietetyków często zalecany jako ważny element zdrowej diety. Nie oznacza to jednak, że każdy kurczak będzie dobrym wyborem. Czy – na przykład – białe paski na piersi z kurczaka są nieistotnym detalem estetycznym? Zdecydowanie nie. Od takiego kurczaka należy trzymać się z daleka.



Choroba stwierdzona w 99% filetów z piersi kurczaków



Jak kury cierpią w chowie klatkowym?



otwarte klatki



Lubią to kamilaszcawinska i 1 474 inne osoby
otwarte klatki Według najnowszego raportu włoskiej organizacji @essereanimali, 90% badanego mięsa z kurczaka w marce własnej @lidlitalia wykazało obecność choroby białych włókien !



PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Co robić?



www.dobrydrob.pl

Przejęcie kontroli nad przekazem!

Większe zaangażowanie branży
(szczególnie w ujęciu osobowym,
pod własnym imieniem
i nazwiskiem) tworzy efekt pewności
swoich racji, „braku zawstydzenia”
i gotowości do dyskusji.



Przekraczanie baniek odbiorców

Cały sektor musi prowadzić aktywne działania reklamowe, by poszerzać grupy użytkowników, z którymi „jest w kontakcie” i którym może komunikować swoje racje i argumenty. Działania emisyjne muszą jednak być efektywne, by nie marnotrawić przeznaczanych środków finansowych – powinny być osadzone na bazie danych internetowych ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki dyskusji, by selekcjonować kluczowe w danym czasie grupy docelowe. Selekcja taka możliwa jest do dokonania na bazie analityki internetowej.





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”

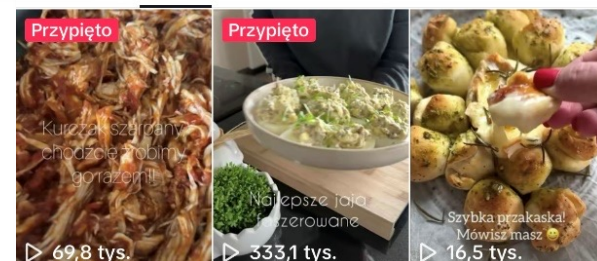
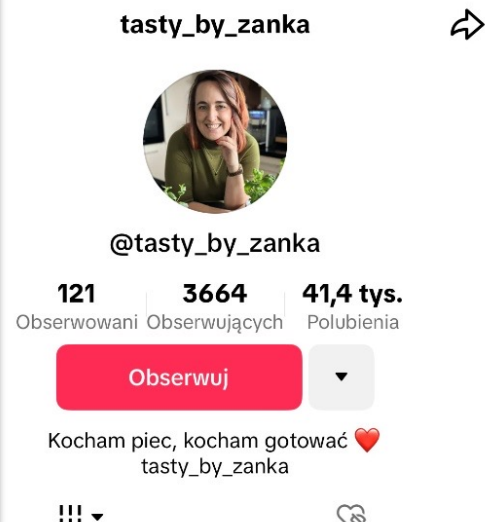
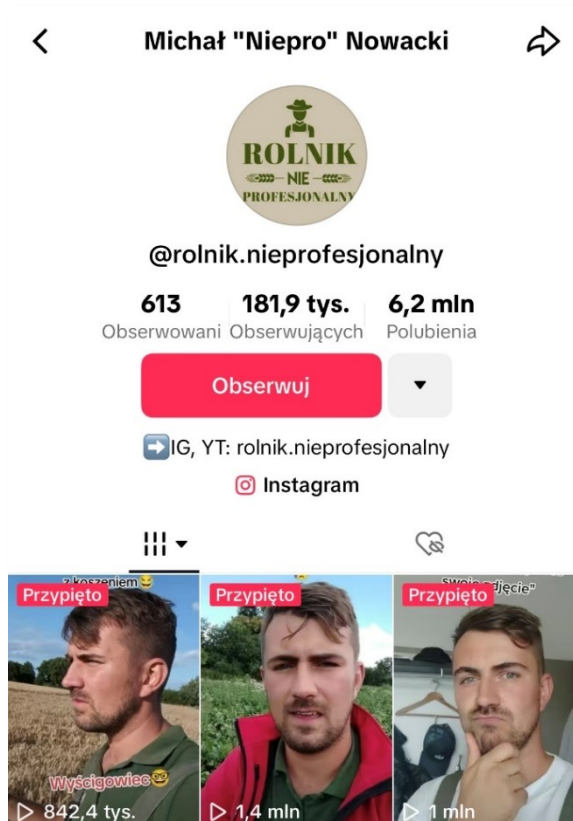


KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Pozyskiwanie sojuszników

Szeroko rozumiani influencerzy mają ogromny wpływ na postrzeganie i wartościowanie poszczególnych tematów w społeczeństwie. Niedostateczne wykorzystanie tego trendu osłabia wizerunek branży. Sektor powinien rozważyć wieloplatformowe działania z wykorzystaniem influencerów z różnych tzw. „baniek komunikacyjnych”, przydającym swoim autorytetem pozytywnego sentymentu sektorowi w swojej grupie odbiorców.

www.dobrydrob.pl





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Budowanie szerokiej koalicji

Wielosektorowe działania akcji **#StopDezinformacjiŻywnościowej**, której inicjatorem była Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza, są efektywną formułą walki z mitami na temat branży mięsnej.

Wiele treści dezinformacyjnych funkcjonujących w internecie jest wymierzona w całą branżę mięsną i szkodzi wszystkim jej sektorom. Łączenie działań i zasięgów wszystkich podmiotów, którym zależy na dobru branży mięsnej daje dużo większą siłę komunikacyjną treściom merytorycznym, „odkłamującym” fałszywe przekazy.



www.dobrydrob.pl



PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

#StopDezinformacjiŻywnościowej

#StopDezinformacjiŻywnościowej!

Nie daj się zastraszyć!

NIE WIERZ WE WSZYSTKO, co widzisz w mediach społecznościowych! Pamiętaj, że kontrowersyjne treści szybko zdobywają popularność. Nie pozwól, aby fałszywe dane wpływały na Twoje decyzje.

ZANIM UWIERZYSZ, ZWERYFIKUJ!

Nie każdy tekst mówi prawdę. Pseudo testerzy używają urządzeń bez certyfikatów, a ich wyniki często przekraczają błędy pomiarowe o 3000%!

WYBIERAJ RZETELNE I SPRAWDZONE ŹRÓDŁA!

Tylko badania przeprowadzone przez autoryzowane ośrodki i laboratoria naukowe dają wiarygodne dane nt. jakości polskiego mięsa drobiowego.

Natknąłeś się na

FAKE NEWS?

Zgłoś to!
kontakt@stopdezinformacjizywnosciowej.pl

Twoje działanie ma znaczenie!

www.dobrydrob.pl

Proaktywne działania biur prasowych

Bieżąca aktywność w budowaniu dobrych relacji z mediami wysokozasięgowymi (dziennikarzami, wydawcami itp.) poza kontekstem produktowym wpływa nie tylko na ekspozycję treści pozytywnych u odbiorców treści medialnych, ale na samo postrzeganie wizerunku drobiu i drobiarstwa przez osoby tworzące treści medialne, co pozytywnie oddziałuje na stosunek do jedzenia mięsa, konsumpcji drobiu czy postrzegania jego producentów także w innych kontekstach dyskusji.



Działania prawne

Działania prawne często są koniecznym i ostatecznym argumentem w walce z hejtem i dezinformacją w internecie. Zastosowanie w praktyce np. wniosku o udzielenie zabezpieczenia z **art. 736 KPC** czy też postępowanie z **art. 212 KK**, czyli znieśławienie kwalifikowane za pomocą środków masowego komunikowania, są skutecznymi formami dochodzenia swoich praw w przestrzeni komunikacyjnej poprzez drogę prawną.





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Współpraca z organami krajowymi i europejskimi

Oddziaływanie na procesy legislacyjne na poziomie krajowym i unijnym jest jednym z fundamentów prowadzenia komunikacji sektorowej. Nie da się tego robić skutecznie bez szczegółowego monitoringu legislacji i dyskursu wokół niej. Dokładny obraz sytuacji pozwala na podejmowanie inicjatyw i działań nakierowanych na wywarcie korzystnego wpływu na ww. procesy i zdobywanie poparcia u czynników decyzyjnych dla interesów branży.





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

Współpraca z organami krajowymi i europejskimi

Takimi działaniami mogą być bezpośrednie akcje komunikacyjne (jak wysyłka newsletterów, targetowanie reklam, korespondencja itp.), ale i działania pośrednie (obecność na kongresach i wydarzeniach nie tylko ściśle związanych z tematyką branżową). W przypadku niekorzystnej sytuacji polityczno-legislacyjnej, wszystkie powyżej wymienione działania mogą być kierunkowane na odmienienie jej.





PANEL PN.:

„ZAGROŻENIA WIZERUNKOWE SEKTORA
DROBIARSKIEGO W DOBIE DEZINFORMACJI”



KRAJOWA RADA DROBIARSTWA
IZBA GOSPODARCZA

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych

Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych sp. z o. o.

Aleja Solidarności 95/99 lok. 39, 00-144 Warszawa

KRS 0000833007, NIP: 5732918059, REGON: 385739356

www.ibims.pl

e-mail: kontakt@ibimis.pl

kontakt: +48 662 974 780

www.dobrydrob.pl